



МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ “ОТКРЫТОГО УРОКА ЧТЕНИЯ” В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ РОССИИ

ВВЕДЕНИЕ

“Открытый урок ЧТЕНИЯ” (далее Урок) — это комплекс мероприятий, проводимых в образовательных учреждениях в рамках международного фестиваля “БиблиОбраз”, который состоится в Москве 9–11 октября 2007 г.

Целью Урока является привлечение внимания учащейся молодежи к книге и чтению как важным факторам сохранения и развития отечественной культуры и науки, укрепления живой связи поколений, взаимопонимания граждан и их успешности в обществе.

Основные задачи Урока:

- Развитие у школьников всех возрастных групп мотивации к чтению, воспитание уважения к книге и включение чтения в структуру приоритетных культурных потребностей учащихся;
- Создание модели образовательного пространства, обеспечивающего совместную деятельность детей и взрослых на основе общего интереса к книге;
- Позиционирование школьной библиотеки как интеллектуального и информационно-досугового центра школы;
- Консолидация усилий школьных коллективов, родителей, специалистов книжного дела, СМИ, творческих союзов, представителей местной администрации для поддержки школьных библиотек и популяризации чтения.

Сроки проведения

Урок проводится 9 октября 2007 г. с 10.00 час. по местному времени. Его продолжительность определяется каждым школьным коллективом самостоятельно с учетом характера и реальных условий организации.

Участники

Участниками Урока являются школьники всех возрастных групп, школьные библиотекари, учителя и администрация образовательного учреждения. При этом, если позволяют условия, организационным центром подготовки мероприятий становится школьная библиотека, координирующая деятельность педагогического коллектива и учащихся.

Проведение Урока диктует необходимость взаимодействия школы с максимально широким кругом заинтересованных структур и частных лиц, а именно: родителями, выпускниками школы, представителями творческих союзов, издательств, СМИ, местной администрацией, авторами книг, сотрудниками литературных музеев, детских и юношеских библиотек, театров и т.д.

Содержание Урока

Каждая школа планирует мероприятия самостоятельно, по-своему комбинирует и творчески интерпретирует их содержательные компоненты в рамках общей концепции.

Оптимальный план проведения Урока представляет собой ряд взаимосвязанных мини-проектов (см. ниже), имеющих неформальный и мотивирующий к чтению характер, способных активно вовлечь в деятельность школьников, учителей, родителей, приглашенных гостей и стать для всех настоящим “Праздником чтения”.

ПРЕДЛАГАЕМЫЕ ОСНОВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1. “Приглашение к чтению”

Цель — развитие у учащихся интереса к чтению на основе мотивирующего примера.

Содержание: встречи с уважаемыми в селе/городе/районе людьми (например, с представителем местной администрации, актером, спортсменом, спонсором школы и др.), с тем, кто может рассказать школьникам о позитивной роли чтения в своей успешной жизни, о своих любимых книгах и жизненных приоритетах.

“Приглашение к чтению” может быть мероприятием открытия, на которое в актовом зале соберется вся школа. В этом случае выступление гостя имеет статус “вдохновляющего” начала. Однако оно может проводиться и в более узкой аудитории, например, в классе или нескольких классах одной ступени обучения, но обязательно соответствовать возрастным особенностям целевой аудитории. Так, темой встречи со старшеклассниками может быть роль чтения при выборе профессии, в достижении поставленных благородных целей, в познании и понимании мира. Школьникам средней ступени,



скорее, будет интересен увлекательный школьный рассказ о самой важной книге в жизни гостя, а ученикам начальной школы, вероятно, подойдет чтение его любимых детских книжек.

Важно, чтобы встреча носила характер неформального диалога, в котором школьники, родители, учителя могли бы свободно задавать вопросы и высказывать свои мнения.

Основные шаги по подготовке:

1. Выбор гостя по следующим критериям:

- ✓ начитанность, широкий кругозор,
- ✓ высокий культурный уровень,
- ✓ известность,
- ✓ хорошее владение языком,
- ✓ умение выступать и общаться с молодежной аудиторией.

2. Согласование с гостем времени и содержания встречи.

3. Подготовка участников к встрече:

- ✓ информирование о госте и сбор вопросов, которые хотелось бы ему задать во время встречи;
- ✓ оформление коллажа или стенгазеты по теме выступления гостя.

4. Разработка плана и сценария встречи.

5. Оформление места проведения мероприятия, преобразование библиотеки или класса в литературную гостиную, литературное кафе (если этого требует формат и стилистика встречи).

6. Подготовка необходимых технических средств.

7. Выбор и подготовка ведущих.

2. “Открытие книги”

Цель — развитие у учащихся мотивации к чтению на основе непосредственного восприятия ими художественного текста в исполнении автора или мастера художественного слова.

Содержание: литературные чтения, проводимые в следующих возможных форматах:

- ✓ встреча с автором книги (писателем, поэтом), авторское чтение произведений или их фрагментов, раздача автографов;
- ✓ художественное чтение литературных произведений артистами местного театра, театральной студии и т.д.

Основные шаги по подготовке:

1. Установление контакта с местным творческим союзом, театром, театральной студией и др.

2. Согласование с гостями времени и программы выступления.

3. Подготовка участников к встрече:

- ✓ предварительное прочтение произведений, входящих в программу;

✓ ознакомление с биографией и творчеством автора(-ов) произведений;

✓ подготовка книжно-иллюстративной выставки в библиотеке.

4. Разработка плана и сценария мероприятия.

5. Оформление места проведения мероприятия, преобразование библиотеки или класса в литературную гостиную, литературное кафе (если этого требует формат и стилистика встречи).

6. Подготовка необходимых технических средств.

7. Выбор и подготовка ведущих.

3. “Со страниц на сцену”

Цель — развитие у учащихся мотивации к чтению через творческую деятельность, осуществляемую ими на основе художественного текста.

Содержание: литературный или литературно-музыкальный концерт, спектакль.

Взрослые и дети выступают как участники действия и как зрители. Так, старшеклассники могут подготовить концерт или спектакль для учащихся, родителей и учителей начальной школы. Подготовка осуществляется в режиме проектной работы, в процессе которой определяются целевые группы школьников и учителей. Каждая из этих групп (“Костюмеры”, “Художники”, “Сценаристы” и т.д.) получает свое задание.

Основные шаги по подготовке:

1. Выбор темы концерта или художественного произведения для инсценировки.

2. Приглашение художественного руководителя (режиссера).

3. Составление программы концерта или работа над текстом пьесы.

4. Распределение ролей, обязанностей и поручений.

5. Репетиционный процесс.

6. Изготовление костюмов, реквизита, декораций, афиш, выпуск и распространение пригласительных билетов.

7. Подготовка музыкального сопровождения.

8. Подготовка технических средств.

4. “Послушайте!”

Цель — развитие у учащихся мотивации к чтению на основе непосредственного восприятия художественного текста в исполнении, сверстников, старших товарищей и родителей.

Содержание: конкурс на лучшего чтеца.

Основные шаги по подготовке:

1. Определение темы конкурса и его девиза.



2. Выбор потенциальными участниками произведений для чтения на конкурсе.

3. Подготовка каждым участником краткой информации о выбранном произведении и его авторе.

4. Подготовка иллюстративной выставки на тему конкурса.

5. Формирование жюри, в состав которого входят как взрослые, так и школьники.

6. Разработка критериев оценки конкурсантов и определение регламента работы жюри.

7. Подготовка грамот и призов для награждения победителей.

8. Оформление библиотеки, класса, актового зала, где будет проходить конкурс.

9. Выбор и подготовка ведущих.

5. “Почитай мне!”

Цель — развитие у учащихся интереса к художественной книге на основе создания атмосферы “семейного чтения”, воспитание у старших школьников ответственности и заботливого отношения к их младшим товарищам.

Содержание: акция, литературные чтения, в ходе которых библиотекарь, родители, учителя-предметники, старшеклассники читают книги ученикам начальной школы.

Мероприятие может проводиться для нескольких классов, маленьких групп или даже индивидуально и завершиться творческими формами совместной работы старшеклассников и младших школьников, например, рисованием на тему прочитанного, составлением альбома иллюстраций, что может стать основой для организации выставки “Мы читаем и рисуем”.

Основные шаги по подготовке:

1. Определение формата мероприятия и его целевой аудитории.

2. Выбор книг для чтения.

3. Распределение чтецов и слушателей в зависимости от формата мероприятия (маленькая группа или индивидуально).

4. Создание в школе уютных “уголков” для реализации данного мероприятия.

5. Психологическая подготовка старшеклассников к общению с малышами.

6. Подготовка бумаги, красок, карандашей для последующего “часа рисования” в начальной школе.

7. Организация выставки рисунков в школе.

6. “Книга в кругу читателей”

Цель — формирование у детей и взрослых способности к сотрудничеству и сотворчеству на основе общего интереса к книге.

Содержание: читательская конференция или разговор о прочитанных книгах.

Основные шаги по подготовке:

1. Выбор темы конференции, книг или книги для обсуждения.

2. Работа с участниками:

✓ прочтение книги;

✓ подготовка к выступлению, докладу, дискуссии;

✓ выбор отрывка, который выступающему хотелось бы прочитать публично и т.д.

3. Оформление школьной библиотеки и других школьных помещений в соответствии с темой конференции.

4. Работа в творческих группах:

✓ группа (“Исследователи”) собирает и готовит дополнительную информацию о книге и ее авторе;

✓ группа (“КВН”) разрабатывает сценарий викторины по книге или иные содержательно связанные с ней конкурсы, готовит призы для награждения;

✓ группа (“Связи с общественностью”) обеспечивает информационную поддержку конференции, готовит афишу, приглашения участникам и гостям, осуществляет фото— и видеосъемку;

✓ группа (“Театр”) готовит инсценировку фрагмента литературного произведения;

✓ группа (“Сценаристы”) разрабатывает общий сценарий конференции и готовит ведущих.

7. “Литературная игра”

Цель — развитие у учащихся мотивации к чтению на основе увлекательной игровой деятельности, умений сотрудничать при решении общих задач и творчески применять знания в новых ситуациях.

Содержание: игра, основанная на одном или нескольких литературных источниках и состоящая из ряда заданий, выполняемых в определенной последовательности (например, нахождение “Золотого ключика”, “Клада на острове сокровищ” или спасение попавших в беду героев книги и т.д.).

Перед началом игры желательно предложить участникам, если они объединены в команды, придумать их название и девизы.

Игра может занять всё школьное пространство. В этом случае задание (или серия заданий) выполняется в разных помещениях, а команда узнает о месте проведения следующего задания лишь после правильного решения предыдущего.



Основные шаги по подготовке:

1. Выбор литературной основы для игры, придумывание ее названия.
2. Разработка конкурсных заданий:
 - ✓ чтение зашифрованного текста из книги;
 - ✓ соотнесение фрагментов текста с рисунками, изображающими персонажей книги;
 - ✓ соотнесение предметов с задачами, которые персонажи решают или могли бы решить с их помощью;
 - ✓ расположение иллюстраций в правильном порядке, отражающем сюжет книги;
 - ✓ нанесение на географическую карту маршрутов перемещения персонажей;
 - ✓ восстановление поврежденного или искаженного фрагмента текста;
 - ✓ составление ребусов, кроссвордов, шарад;
 - ✓ озвучение немого фрагмента из существующей экранизации книги;
 - ✓ придумывание продолжения книги и др.
3. Написание сценария игры, определение ее ведущих, подготовка соответствующего реквизита.
4. Оформление помещений, в которых пройдут разные этапы игры.

МЕРОПРИЯТИЯ — “СПУТНИКИ”

Предлагаемые выше основные мероприятия желательно сопроводить **мероприятиями-спутниками**. К их числу следует отнести, например, подготовленную накануне Урока экспозицию новых книжных поступлений в школьную библиотеку под названием **“Книга ищет читателя!”**, а также:

1. Выставки, организованные, в том числе, и в результате проведенных конкурсов:
 - выставка иллюстраций к любимым произведениям художественной литературы (**“Смотрите, что мы читали!”**);
 - выставка плакатов (**“Читайте хорошие книги!”**);
 - фотовыставка (**“Мои друзья читают”, “Мой класс\Моя семья\Наша школа\ Наш город читает”**);
 - выставка значков, книжных закладок, экслибрисов (**“Я читатель!”**).
2. Выпуск стенгазеты, оформление стенда или сайта (**“Что и как мы читаем?”**).
3. Викторина по произведениям детской и подростковой литературы.
4. Акция **“Я рекомендую!”**, в ходе которой

школьники вкладывают в понравившиеся им прочитанные книги школьной библиотеки закладку со своей личной рекомендацией (акция стартует во время Урока и проходит в течение четверти, триместра или всего учебного года).

5. Акция **“Золотая полка книг”**, во время которой школьники выставляют в библиотеке, в классах свои любимые книги или пишут их названия и имена авторов на нарисованных книжных корешках.

ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ И ПРОВЕДЕНИЯ УРОКА

1. Информирование школьного коллектива об Уроке. Обсуждение возможных форм его проведения, сбор в каждом классе предложений, разработка программы Урока — **не позднее мая 2007 г.**

2. Создание школьного оргкомитета, в состав которого включаются школьный библиотекарь, представители школьной администрации, учителя, учащиеся, родители — **не позднее мая 2007 г.**

3. Первичная подготовительная работа по установлению контактов с партнерами и СМИ — **не позднее мая 2007 г.**

4. Уточнение и утверждение оргкомитетом программы Урока — **не позднее 10 сентября 2007 г.**

5. Распределение обязанностей, создание рабочих групп на уровне школы и в каждом классе, выделение ответственных учителей, родителей и школьников за следующие направления:

- оформление школы, библиотеки и классов (афиши, выставки, декор);
- подготовка каждого мероприятия (см. выше **“Основные шаги по подготовке”**);
- сотрудничество с партнерами;
- приглашение гостей;
- подготовка технических средств — **8 сентября — 8 октября 2007 г.**

6. Проведение Урока — **9 октября 2007 г.**

7. Подведение итогов Урока (выпуск фотоколлажей, стенгазет, видеофильмов и др.) — **октябрь — ноябрь 2007 г.**

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УРОКА

Серьезное содействие в реализации задач Урока могут оказать средства массовой информации. Они способны не только целенаправленно сопровождать процесс подготовки и проведения общественно значимых мероприятий в новостных выпусках местных газет, телевидения и радио, но и ориентировать свои передачи и



публикации на содержательную поддержку Урока. Например:

- проведение интервью с авторами, пропагандистами чтения, спонсорами школьных библиотек;

- показ на телеэкране и организация на радио литературных чтений, дискуссий, бесед по проблемам чтения;

- демонстрация лучших экранизаций и радиоинсценировок художественных произведений.

Для проведения Урока рекомендуется использовать также материалы сайта Центра развития русского языка www.ruscenter.ru и другие Интернет-ресурсы.

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ АКЦИИ “ПЛОЩАДЬ, ПОЛНАЯ СТИХОВ”

Культурно-просветительская акция “Площадь, полная стихов” проводится на трех площадях г. Москвы в рамках международного фестиваля “БиблиОбраз 2007”, который состоится в Москве 9–11 октября 2007 г.

Время проведения акции: 9 октября 2007 г., 16.00 час. — 17.30 час.

Место проведения: Пушкинская площадь, Славянская площадь, Тверская площадь.

Целевая группа:

Участниками акции являются школьники старших классов, студенты филологических факультетов, гуманитарных и творческих вузов, литературных студий, творческая интеллигенция, все желающие. При этом планируется следующее количество специально приглашенных на акцию участников:

Пушкинская площадь — 500 чел.;

Славянская площадь — 500 чел.;

Тверская площадь — 300 чел.

Целью акции является развитие у молодежи интереса к чтению и прослушиванию стихов на основе непосредственного восприятия художественного текста в исполнении авторов или мастеров художественного слова.

Содержание: Чтение вслух произведений отечественной поэзии, а также стихотворений молодых поэтов г. Москвы.

Славянская площадь: произведения “Золотого века” русской поэзии, а также поэтов до— и послепушкинской поры + современная поэзия;

Пушкинская площадь: произведения “Серебряного века” русской поэзии + современная поэзия;

Тверская площадь: произведения советского периода + современная поэзия.

Чтение сопровождается музыкой, соответствующей настроению стихов.

На всех трех площадях планируется проведение акции “Книге — новую жизнь”, основной целью которой является сбор книг для отправки их в школьные библиотеки России.

Оформление

На местах проведения акции устанавливается сцена (подиум) и экран для телетрансляций. Площади декорируются символикой Фестиваля “БиблиОбраз” и организаторов акции (Правительство Москвы, Центр развития русского языка).